



UNIVERSO MOTOS

REGULAMENTO OFICIAL
2026

"Na Universo Motos, quem entrega resultado e investe em capacitação joga pra ganhar."

Art. 1 — Da Campanha

A Copa Pós-Venda Universo Motos é uma competição interna com duração de 3 (três) meses consecutivos, voltada ao engajamento e reconhecimento de toda a equipe de Pós-Venda. A campanha é uma oportunidade real de reconhecimento e recompensa para quem se dedica, evolui e entrega resultado — porque aqui, esforço tem nome, tem placar e tem prêmio.

Art. 2 — Dos Objetivos

A campanha tem como finalidade impulsionar o faturamento de Serviços e Peças, valorizando cada profissional que contribui para o crescimento da rede. Mais do que números, queremos reconhecer quem se supera mês a mês, quem investe em capacitação e quem representa com orgulho o padrão Universo Motos.

Art. 3 — Da Estrutura da Competição

3.1 Formato

A competição possui dois formatos distintos conforme a categoria:

- Mecânicos / Técnicos e Auxiliares Técnicos: competição individual. Cada profissional acumula percentual de atingimento de sua meta individual ao longo dos 3 meses.
- Consultores de Peças e Consultores de Serviços: competição por loja. O faturamento do setor (Peças ou Serviços) de cada loja é avaliado em conjunto, independentemente do número de consultores alocados naquele setor.

Nota: o setor de Atacado da loja de Caçapava integra a categoria Consultores de Peças para fins desta campanha.

3.2 Categorias de Participantes

Poderão participar da campanha todos os colaboradores enquadrados nas seguintes categorias:

- Consultor de Serviços — compete por loja
- Consultor de Peças (inclui Atacado) — compete por loja
- Mecânico / Técnico — compete individualmente
- Auxiliar Técnico — compete individualmente

Montadores não integram o ranking, pois sua produção individual não é comparável às demais categorias.

3.3 Ranking

Será apurado um ranking mensal por categoria e um ranking acumulado ao final dos 3 meses. Para Consultores, o ranking é por loja, baseado na pontuação acumulada do setor. Para Mecânicos e Auxiliares, o ranking é individual, baseado no percentual médio de atingimento da meta ao longo dos meses.

Art. 4 — Dos Critérios de Avaliação

CONSULTORES DE PEÇAS E SERVIÇOS

Critério 1 — Crescimento vs. Ano Anterior | Peso: 50%

Comparação do faturamento total do setor da loja no período atual com o mesmo período do ano anterior:

- Consultores de Serviços: faturamento total de serviços da loja no setor;
- Consultores de Peças: faturamento total de peças da loja no setor (inclui Atacado em Caçapava).

Esta métrica valoriza a evolução coletiva do setor, a recuperação de clientes e a consistência ao longo do tempo.

FAIXA DE ATINGIMENTO	NÍVEL	PONTUAÇÃO
Crescimento ≥ 15%	Excelência	120 pts
De 10% a 14,9%	Ótimo	110 pts
De 5% a 9,9%	Muito Bom	100 pts
De 0% a 4,9%	Bom	90 pts
De -5% a -0,1%	Regular	70 pts
De -10% a -5,1%	Abaixo	55 pts
Abaixo de -10%	Crítico	40 pts

Critério 2 — Performance sobre a Meta | Peso: 50%

Pontuação atribuída conforme o percentual de atingimento da meta mensal do setor da loja. O resultado é comunicado como percentual de atingimento:

FAIXA DE ATINGIMENTO	NÍVEL	PONTUAÇÃO
Igual ou acima de 115% da meta	Excelência	120 pts
De 110% a 114,9%	Ótimo	110 pts
De 105% a 109,9%	Muito Bom	100 pts
De 100% a 104,9%	Bom	90 pts
De 95% a 99,9%	Regular	80 pts
De 90% a 94,9%	Abaixo	70 pts
Abaixo de 90%	Crítico	60 pts

Critério de Corte — Índice IT (Treinamento Honda Online)

O Índice IT funciona como critério de corte mensal para cada colaborador do setor:

- Se qualquer consultor do setor tiver Índice IT abaixo de 90% no mês, ele torna a loja inelegível.

Esta regra visa garantir o acompanhamento contínuo dos treinamentos obrigatórios da plataforma Honda.

⚠ **Atenção: se um dos consultores do setor ficarem abaixo de 90% no IT, a loja recebe pontuação 0 no mês.**

MECÂNICOS / TÉCNICOS E AUXILIARES TÉCNICOS

Critério Único — Atingimento da Meta Individual de Mão de Obra

O ranking de Mecânicos e Auxiliares é apurado diretamente pelo percentual de atingimento da meta individual mensal de mão de obra, com base nas Ordens de Serviço (OS) atribuídas a cada profissional. Não há conversão em faixas ou pontos fixos — quem atingir um percentual maior fica na frente, de forma contínua e objetiva.

- Base de dados: Sistema DMS da loja;
- Apuração: Mensal, conforme o calendário oficial da campanha.

Como é calculada a meta individual

A meta de cada profissional é calculada em três etapas:

1. Levanta-se o faturamento histórico de mão de obra de 2025 e calcula-se o percentual de participação de cada cargo (Mecânicos como grupo e Auxiliares como grupo) no total da loja.
2. Aplica-se esse percentual sobre a meta mensal de oficina da loja, obtendo o valor que cabe a cada cargo naquele mês.
3. Divide-se o resultado pelo número de colaboradores ativos naquele cargo na loja — chegando à meta individual de cada profissional.

Como cada loja tem histórico e equipe diferentes, os valores de meta variam de loja para loja. Por isso, a comparação entre participantes é feita sempre pelo percentual de atingimento, garantindo equidade na competição.

Exemplo: se os mecânicos representaram 60% do faturamento histórico de uma loja, e a meta do mês é R\$ 100.000, a fatia do cargo é R\$ 60.000. Com 3 mecânicos ativos, a meta individual de cada um é R\$ 20.000.

Critério de Corte — Índice IT (Treinamento Honda Online)

O Índice IT funciona como critério de corte mensal: participante com índice abaixo de 90% no mês é excluído do ranking mensal, com atingimento registrado como 0% para fins do ranking acumulado final.

⚠ **Atenção: Índice IT abaixo de 90% = atingimento registrado como 0% no mês, contabilizado no acumulado.**

Art. 5 — Do Placar e do Ranking

- O placar será divulgado mensalmente para todos os participantes, nos grupos gerais de Pós-Venda e Peças;
- O ranking acumulado consolidará os resultados dos 3 meses da campanha;
- Para Consultores, a pontuação final da loja corresponde à soma dos pontos obtidos nos 3 meses, incluindo meses com pontuação zero;
- Para Mecânicos e Auxiliares, o ranking acumulado considera a média do percentual de atingimento ao longo dos 3 meses, incluindo meses com 0%;
- O ranking de Consultores é apurado por loja, em cada categoria (Peças e Serviços separadamente).

5.1 Critérios de Desempate

Em caso de empate na pontuação acumulada, serão aplicados os seguintes critérios, nesta ordem:

4. Maior percentual médio de atingimento de meta ao longo dos 3 meses;
5. Maior crescimento percentual em relação ao ano anterior;
6. Persistindo o empate, a classificação será decidida pela organização da campanha.

Art. 6 — Da Premiação

6.1 Premiação Final — Ranking Acumulado




A premiação final contempla os melhores colocados de cada categoria ao final dos 3 meses:

- Mecânicos / Técnicos e Auxiliares Técnicos: premiação individual — os 5 melhores de cada categoria recebem seu prêmio integralmente.
- Consultores de Peças e Consultores de Serviços: premiação por loja — as 3 melhores lojas de cada categoria são premiadas. O 1º colocado recebe Troféu + prêmio; o 2º e 3º recebem Medalha + prêmio.

Mecânicos / Técnicos — Top 5 (Individual)




COLOCAÇÃO	PRÊMIO
 1º lugar	Troféu + Cheque R\$ 1.000,00
 2º lugar	Medalha + Kit Churrasco
 3º lugar	Medalha + Copo Stanley Grande
4º lugar	Smartwatch
5º lugar	Fone sem fio

Auxiliares Técnicos — Top 5 (Individual)




COLOCAÇÃO	PRÊMIO
 1º lugar	Troféu + Cheque R\$ 1.000,00
 2º lugar	Medalha + Kit Churrasco
 3º lugar	Medalha + Copo Stanley Grande

COLOCAÇÃO	PRÊMIO
4º lugar	Smartwatch
5º lugar	Fone sem fio

Consultores de Peças — Top 3 Lojas




COLOCAÇÃO	PRÊMIO
 1º lugar	Troféu + Cheque R\$ 1.000,00
 2º lugar	Medalha + Kit Churrasco
 3º lugar	Medalha + Copo Stanley Grande

Consultores de Serviços — Top 3 Lojas

COLOCAÇÃO	PRÊMIO
 1º lugar	Troféu + Cheque R\$ 1.000,00
 2º lugar	Medalha + Kit Churrasco
 3º lugar	Medalha + Copo Stanley Grande

6.2 Premiação Mensal — Melhores do Mês

A cada mês, os 3 primeiros colocados de cada categoria recebem um item da Honda Store. A premiação mensal é igual para todas as categorias:

COLOCAÇÃO	PRÊMIO
 1º lugar	Camiseta Polo — Honda Store
 2º lugar	Camiseta — Honda Store
 3º lugar	Boné — Honda Store

Art. 7 — Das Regras Gerais

- Todos os dados serão extraídos exclusivamente de bases oficiais (DMS e plataforma Honda IT);
- As metas de cada setor por loja serão definidas e comunicadas pelos gerentes antes do início oficial da campanha;
- Em caso de novas contratações ou desligamentos durante a campanha, as metas poderão ser revistas — tanto para cima quanto para baixo — para garantir a equidade da competição;
- Colaboradores que saírem da empresa durante a campanha deixam de participar do ranking imediatamente, sem direito a premiação proporcional;
- O Índice IT funciona como critério de corte mensal, conforme detalhado no Art. 4;

12. Para Consultores: o prêmio em dinheiro é dividido igualmente entre os colaboradores elegíveis do setor; prêmios físicos serão distribuídos na quantidade de colaboradores no setor;
13. Montadores não participam do ranking da campanha;
14. Não haverá alteração de regras após o início da campanha, salvo em casos de força maior devidamente justificados pela organização;
15. Situações não previstas neste regulamento serão resolvidas pela equipe organizadora, cuja decisão é soberana e irrecorrível.

A participação na campanha implica a aceitação integral deste regulamento.
